

ABENDUAK 14 DE DICIEMBRE

Jornada / Jardunaldia:

La exhibición independiente de producciones audiovisuales. *Sus posibilidades, sus límites y sus perspectivas de futuro*

Ikus-entzunezko ekoizpenen erakusketa independentea.
Aukerak, mugak eta etorkizunerako perspektibak

10:30 - 10:45 PRESENTACIÓN AURKEZPENA

Carlos Juárez (Presidente EPE-APVko lehendakaria)

10:45 - 14:30 CHARLAS SOLASALDIAK

1. La necesidad de generar nuevos públicos / Ikuslego berria sortzearen beharra

Intervienen / Hizlariak: Mario Maduño (Pantalla Partida), Marta Selva (Drac Màgic), José Luis Anchelegues (Youth Cinema Network),
Valentín Fernández-Tubau (Blog ABC Guionistas), Octavio González (Irudi Berriak)

Modera / Moderatzailea: Mario Maduño

2. La situación actual de la exhibición del cine español / Espainiako zine hedapenaren gaurko egoera

Intervienen / Hizlariak: Nieves Maroto (Super 8), Alfonso Benegas (presidente de EZA Asociación de Salas de Cine de Euskadi),
Víctor Villanueva (Programador Cadena Coliseo), María Luisa Gutiérrez (La Academia de Cine Español),
Juan Francisco Pérez (Blog de Cine Español)

Modera / Moderatzailea: Francisco Menéndez

3. Segundos circuitos de exhibición: culturales, segundas pantallas, circuitos rurales Bigarren zirkuituak: Kulturalak, bigarren pantailak, herri-zirkuituak

Intervienen / Hizlariak: Luis Ramírez (Cine Solar), Gabriel Rodríguez (Cines Zoco de Majadahonda),
Javier Pachón (CineCiutat - Coordinador de la red de CineArte), Pablo Sancho (Federación de Cineclubs Catalanes),
Ignacio Vilar (Productor - distribuidor Vía Láctea Filmes)

Modera / Moderatzailea: Luis Ramírez (Cine Solar)

17:00 - 19:30 MESAS DE TRABAJO LAN-MAHAIK

*3 mesas de trabajo sobre los temas tratados con un panelista cada una. Elaboración de conclusiones.
Aurreko gaien inguruko talde-lana adituek zuzendutako 3 mahaietan antolaturik. Ondorioak.*

• **LUGAR LEKUA:** DOCK. Paseo Uribitarte, 3 - Bilbao • **HORA ORDUA:** 10:30 - 19:30

Organizan Antolatzaileak:

Colaboradores Laguntzaileak:

La exhibición independiente de producciones audiovisuales.

Sus posibilidades, sus límites y sus perspectivas de futuro

.....

Ikus-entzunezko ekoizpenen erakusketa independentea.

Aukerak, mugak eta etorkizunerako perspektibak

CONCLUSIONES

MESA 1: La necesidad de generar nuevos públicos

Acciones básicas

La construcción de un espacio público mediante el encuentro cine-educación, requiere:

- Establecer un programa institucional educación/cultura y entidades de creación y producción cinematográfica con el fin de desarrollar proyectos cinematográficos, nuevas narrativas y líneas de investigación para el desarrollo de objetivos/competencias educativas a todos los niveles del currículum escolar
- Indagar líneas de trabajo transversales e interdisciplinarias para un tratamiento curricular de lenguajes, narrativas y prácticas fílmicas
- Crear equipos de trabajo interdisciplinarios para el desarrollo de contenidos y tratamientos educativos de los materiales fílmicos
- Crear escuelas/talleres de espectadores orientados hacia el conocimiento, análisis y crítica de nuevas prácticas y narrativas fílmicas
- Promover la formación de críticos y especialistas en la comunicación pública de las prácticas fílmicas y artísticas en general

- Promover líneas de financiación específicas para proyectos de valor educativo y la creación de comisiones especializadas en este tipo de proyectos
- Desarrollar políticas activas para fomentar el acceso de públicos a diversidad de productos fílmicos

MESA 2: La situación actual de la exhibición del cine español

Programación a lo largo no a lo ancho

- Racionalizar sesiones con el objetivo de acostumbrar al público.
- Búsqueda de ayudas vinculadas a eventos (como presentación de películas) y vinculadas a la promoción del cine español.
- Programar sesiones concertadas con los equipos de las películas.

Espectador activo

- Carnet de Espectador de Cine Español: Carnet que se expediría a los espectadores que visionen un determinado número de películas de cine español y jornadas formativas. Este carnet se expediría de forma limitada en número. Puede ir vinculado a la realización de críticas sobre los largometrajes escogidas por un jurado de exhibidores (formación de públicos). Se trataría de un premio al espectador con la finalidad de que el espectador tome parte en el que se podría incluir un pase doble para los Premios Goya al espectador más "cualificado del año"

Exhibidor y Productor

- Oferta sobre proyecto del exhibidor al productor.
- Estandarización de la oferta a los productores.
- Línea de ayudas para circuitos de ate y ensayo.

Feria de cine español

- Mercado en el que se generen sinergias.
- Puede estar enmarcado en el Festival de Málaga y además ver película no seleccionadas.

Academia de Cine

- Presencia de los exhibidores en la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España como asociados de pleno derecho.

MESA 3: Segundos circuitos de exhibición: Culturales, segundas pantallas, circuitos rurales

Escenario ideal

Un servidor mediante el cual se pueda exhibir en streaming en cualquier sala bajo demanda. Los contenidos serían renovados y se mantendría un catálogo a disposición de los curators y programadores.

Este servidor puede conectar con todas las salas de segundo circuito que quisieran adherirse.

Las características que deben cumplir los segundos circuitos:

- Generar eventos como forma fundamental de fidelizar y de brindar experiencias diferenciales al espectador.
- Catálogo con línea editorial clara y prescriptora.
- Abierta a las sugerencias del espectador. El programador dialoga con el público y es proactivo a sus sugerencias.
- Escalabilidad. Posibilidad de multiplexar oferta de programación. Varios contenidos por jornada.
- Flexibilidad. Posibilidad de abrirse a otros contenidos.

Pendiente

Contabilización de los espectadores y aplicar métricas a esos datos con el objetivo de poner en valor la capacidad de tractorización de espectadores del conjunto del

segundo circuito. Esta acción permitiría esgrimir datos cuantificados y sensibles ante el sector público y privado para posicionar las actividades de exhibición y dimensionarlas u obtener mejoras de carácter administrativo.

Un CRM conjunto de todo el segundo circuito

Al hilo de este punto, sería interesante pasar también a una cualificación de los espectadores habituales del segundo circuito mediante la incorporación de big data. La información obtenida de los espectadores puede redundar en una optimización de la oferta.

Posibilidad de crear una central de compras

La primera acción sería la identificación y catalogación de toda la red de salas. Crear un catálogo lo más completo posible con contactos, frecuencias de exhibición, forma de exhibición, línea editorial preferencia, etc.

La generación de un market place en el que los productores ponen a disposición del circuito info de la película, material de promoción y la propia película para su visionado por parte de los programadores y curators. Este dominio puede también ser un lugar de cierre de la contratación de las películas e incluso un espacio en el que se organicen diferentes agentes exhibidores para rotar un contenido y organizar de forma optimizada la generación de eventos en diferentes plazas, por ejemplo presencia del director o del equipo.

Formación de nuevos exhibidores

También una central de compras para equipamiento. Optimizar las compras mediante una red que permita trabajar sobre precio por compra de cantidad, y también identificar equipos de segunda mano para permitir un mercado rotativo de confianza